

Magento CE 1.9.x用  
日本語対応  
お勧めエクステンション

**Digital-Free**

<http://www.digital-free.net/>

# この商品を見た人はこんな商品も見ています

- 他社の閲覧履歴を元にした自動計算をもとに商品を表示。
- アップセル（見ている商品よりも高い商品を販売し客単価を上げる）効果。
- 商品詳細ページに表示。
- 内部SEO効果。

49,800円（税込53,784円）

# この商品を買った人はこんな商品も買っています

- 他社の購入履歴を元にした自動計算をもとに商品を表示。
- クロスセル（購入しようとしている商品に関連した商品を次いで概して客単価を上げる）効果。
- カートページに表示。

49,800円（税込53,784円）

# SEO運用自動化

- 設定したテンプレートを元にmeta title、meta description、 meta keyword、 h1タグを自動生成。
- 自動生成は商品ページ、CMSページ、階層ナビゲーションに対し有効。
- SEOフレンドリーなURLを自動生成。
- 構造化データのHTMLを自動生成。
- 商品画像に対するAltタグ自動付与、リッチスニペット自動付与。
- ページャ機能に対するmeta description自動生成。
- 重複URLに対して自動で302リダイレクトを設定およびCanonicalタグを設定。
- フロントエンドのサイトマップ最適化。
- Google Search Console用のXMLサイトマップ最適化。
- Open Graphをサポート。
- 自動内部リンク（文章内に出現した単語に対して自動にリンクを生成）。

74,800円（税込80,784円）

# 自動メールマーケティング

- カート落ちを捕捉し購入を促すメールを送信。
- 購入した顧客に対し関連商品のメールを送信。
- メールからのコンバージョン、開封率をレポート。
- 顧客の行動データを元に顧客別のおすすめ商品をメール送信（Wishlistも含む）。
- キャンペーンのア/Bテスト。
- クーポンの貼付。
- 自動応答メール。
- メール開封率、またはメールからの購入率の高いユーザにのみメール送信。
- ゴール設定。
- 顧客セグメントエクステンションとの関係（別製品）。
- リピート購入ユーザを捕捉し、自動リマインドメール送信（通知間隔も自動計算）。
- 顧客セグメントエクステンションとの併用で、より細かくセグメントした顧客へのメール配信も可能。

180,000円（税込194,400円）

# 自動Googleショッピングフィード

- 表示位置が変更になり、より露出の高くなったGoogleショッピングに対して商品を自動掲載。

The image shows a Google search interface for 'Adidas sneakers'. The search bar contains 'アディダス スニーカー' and the search button is visible. Below the search bar, there are navigation tabs: 'すべて', '画像', 'ショッピング', 'ニュース', '動画', 'もっと見る', '設定', and 'ツール'. The search results show approximately 30,600,000 items in 0.52 seconds. The first result is an advertisement for 'スニーカー マルイ公式 - <セール開催中&全品配送¥0> - 0101.co.jp' with a 4.5-star rating. Below this, there are two organic search results for 'スニーカー sneaker | 【公式】アディダス オンラインショップ -adidas ...' and 'レディース スニーカー sneaker | 【公式】アディダス オンラインショッ...'. To the right, a red-bordered box highlights a 'Google Shopping search results' section. This section contains three product cards: 1) '再入荷 adidas(Superstar) ¥6,728 マルイウェブチャ 29% 値下げ'; 2) 'スニーカー アディダス adidas ¥4,480 Yahoo!ショッピング'; 3) '得割41 スニーカー アディダス ¥4,990 Yahoo!ショッピング'. A 'Google でもっと見る' link is located below the cards.

69,800円 (税込75,384円)

# Google AMP自動エクステンション

- GoogleのAccelerated Mobile Pagesに自動で対応。
- 商品ページ、カテゴリページ、トップページ、CMSページに対応。
- 最新技術に当たるため未導入のライバルサイトに比べビッグワードからの流入に期待。
- 新着商品はGoogleのモバイルニュースフィードのカルーセルに表示される可能性あり。



74,800円（税込80,784円）

# ソーシャル関係ポイント管理

- 商品購入によるポイント付与以外にも、Facebook、Twitter、Google+、Pinterestに対するシェアでポイント付与されるため、リスティングよりも安価にソーシャルメディアを通じた拡散効果。
- 通常のソーシャルシェアはボタンを押す動機がないが、ポイント付与により動機を与える。
- ログインでポイント付与可能であり、リピート効果を期待できる。
- この他、メルマガ購読、レビュー、タグ付けに対しポイント付与が可能のため、様々なアクションを促すことに繋がる。
- モバイルECアプリで獲得したポイントの利用、PCサイトで獲得したポイントをモバイルアプリで使用可能。
- Web POSとの併用で、実店舗とネット販売でのポイントを連携する環境を簡単に実現。
- ソーシャルログインエクステンションとの併用により、ソーシャルログインした場合においてもポイント付与することが可能。

114,800円（税込123,984円）

# サジェスト検索&自動補完

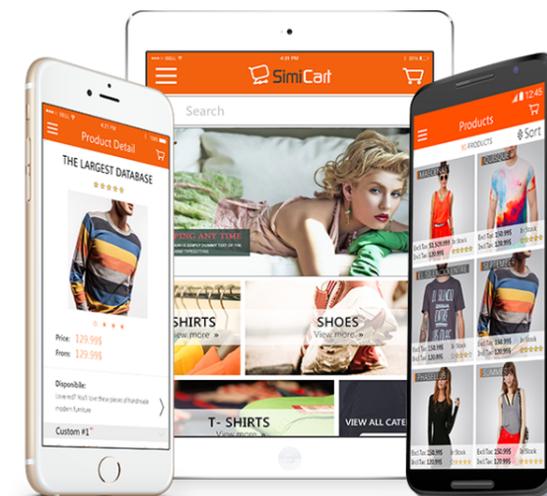
- 商品登録点数が多い際に有効。
- 検索結果から離脱しているケースが多いサイトにもお勧め。
- キーワードを間違えた場合の候補の商品を表示。
- 数文字入力後に候補の商品を表示。

49,800円（税込53,784円）

# モバイルECアプリ

- 一般的にアクセスは増えてもコンバージョン率が低い状態を解決。
- iPhone、Android両対応。
- スマートフォン、タブレット両対応。
- モバイルECアプリで獲得したポイントの利用、PCサイトまたは実店舗で獲得したポイントをモバイルアプリで使用可能。
- 起動アイコン、スプラッシュ画像、アイキャッチスライダー画像、カテゴリ画像をご用意頂くことですぐに作成可能。
- 月額・年額・買い切りから選択可能。
- 多言語多通貨対応。
- 任意の画面追加に対応。
- Google Analytics対応。
- QRコードの読み取りまたは生成が可能。
- 開封率が高いとされるプッシュ通知により新着情報を配信。
- Google PlayとApp Storeへの登録サポート。（各税抜30,000円）

初期98,000円（税込105,840）、月額30,000円（税込32,400円）



# Amazon&eBay連携

- Amazon（Amazon Japan未対応のため越境向き）またはeBayに出品している商品をMagentoに取り込み可能。
- Magentoに出品している商品をAmazonまたはeBayに出品可能。
- Amazon、eBay、Magento間で在庫数を同期。
- Amazon、eBay、Magentoのいずれかで販売された情報を全てMagentoに集約するため、販売業務をMagentoで一元管理可能。（但しレビューや問い合わせ対応などは個別）。
- 各プラットフォームで販売する在庫数をパーセンテージで調整可能。
- 各プラットフォームで販売する商品価格をパーセンテージで調整可能。
- 別途月額利用料金あり。（月額US\$4,000までは無料）

導入49,800円（税込53,784円）、1アカウント追加毎に設定費用49,800円（税込53,784円）

# WebPOS

- MagentoのECサイトと物理店舗を運営する場合において、Magentoの商品データと注文データをバックエンドにしたWebベースのPOSシステムを導入しオムニチャネル販売環境を実現。
- サーバに対してのライセンスになり、クライアント側の台数無制限のため、店舗や従業員の数に対して費用発生なし。
- Magentoに登録していない商品は金額手入力で対応。
- バーコードスキャナで読み取りを行いカート投入が可能。
- 店舗での引取以外にも、後日配送などの引渡しオプションを設定可能。
- ソーシャル連係ポイント管理とECアプリとの連係が可能のため、実店舗とネット販売環境間でのポイント双方利用が可能

198,000円（税込213,840円）

